附件2

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 绩效目标表 | | | | | | |
| 专项名称 | | 国家文物保护资金（2023年第二批） | | | | |
| 中央主管部门 | | 国家文物局 | | | | |
| 省级财政部门 | | 广东省财政厅 | | 省级主管部门 | 广东省文化和旅游厅 | |
| 资金情况 （万元） | | 年度资金总额： | 3426 | | | |
| 其中：财政资金 | 3426 | | | |
| 其他资金 | 0 | | | |
| 总 体 目 标 | 加强文物保护利用，提升文物安全水平，传承中华优秀传统文化，促进文物事业与经济社会和谐发展。 | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 指标值 |
| 产 出 指 标 | 数量指标 | 全国重点文物保护单位文物保护项目 | | | 1 |
| 考古项目 | | | 7 |
| 可移动文物保护项目 | | | 0 |
| 省级及省级以下文物保护单位保护项目预算占一般项目补助的比重 | | | ≤15% |
| 数字化保护支出预算占一般项目补助的比重 | | | ≤10% |
| 质量指标 | 安全事故发生率 | | | ≤0.5‰ |
| 文物损毁、违规修复发生率 | | | ≤0.5‰ |
| 项目按计划完成率 | | | 根据每个项目实际情况 |
| 效 益 指 标 | 可持续影响 指标 | 对中华传统优秀文化传承影响 | | | 提高文化自信和民族自豪感，扩大中华优秀传统文化的影响力 |
| 社会效益指标 | 提升全国文物保护水平与全国文物保护意识 | | | 通过开展文物保护和展示工程，提高各地文物保护水平和全民保护意识，提高人文素养，促进地方经济发展 |
| 满意度 指标 | 服务对象 满意度指标 | 社会公众对重点文物保护满意度 | | | ≥90% |