

2016 - 2018 年文化繁荣发展专项资金 (健全现代文化产业体系和市场体系资 金) 绩效评价报告

评价机构：广东粤诚会计师事务所有限公司

机构负责人：龚洁敏

项目负责人：李娴

一、基本情况

(一) 项目背景。

广东省新闻出版广电局是 2013 年 9 月根据《国务院机构改革和职能转变方案》和《国务院办公厅关于印发国家新闻出版广电总局主要职责内设机构和人员编制规定的通知》（国办发〔2013〕76 号）有关精神，由原省新闻出版局和省广播电影电视局合并组成的。2016 年省新闻出版广电局根据《广东省省级财政专项资金管理办法》（粤府〔2016〕86 号），将原有的“农村电影公益放映场次补贴专项资金”、“农村电影公益放映购置商业影片专项资金”、“省广播电视无线覆盖工程运行维护费”等专项资金按照“一个部门一个专项”的原则进行了整合，设立了“省级扶持新闻出版广电（版权）专项资金”，2018 年更名为文化繁荣发展专项资金（健全现代文化产业体系和市场体系资金）。以下简称“扶持专项资金”。

2016-2018 年省财政厅计划安排扶持专项资金共 34,182 万元，实际下达扶持专项资金 30,667.44 万元，包含省广播电视无线覆盖工程运行维护费、新闻出版广电（版权）专项经费、农村电影公益放映场次补贴、农村电影公益放映购置商业影片经费等四个方向，具体见表 1-1。

表 1-1 2016-2018 年扶持专项资金下达情况

资金方向	2016 年	2017 年	2018 年	合计
省广播电视无线覆盖工程运行维护费	2,979.00	2,979.00	2,979.00	8,937.00
新闻出版广电（版权）专项经费	1,050.00	4,943.28	4,947.92	10,941.20
全省农村电影公益放映场次补贴	3,894.00	4,051.00	1,044.24	8,989.24
全省农村电影公益放映购买商业影片经费	600.00	600.00	600.00	1,800.00
合计	8,523.00	12,573.28	9,571.16	30,667.44

（二）专项资金目标。

1. 省广播电视无线覆盖工程运行维护。

通过对 2014 至 2015 年广东省更新改造的 100 座市县发射台进行日常维护和管理，保证广播电视发射设备正常工作，为全省人民提供 5 套标清数字电视节目和 2 套调频广播节目的公共服务，增加广播电视节目套数，提高收听收看质量；同时，可在区、县级广播电视前端插入应急广播，实现利用广播通信系统向公众通告紧急事件等公共服务，支持应急广播机制。

2. 全省农村电影公益放映场次补贴和购买商业影片。

全面高质量完成国家和省委省政府下达的“每个行政村一村一月一场电影”的目标要求，其中 2016 年-2018 年分别完成 25 万场、25 万场和 23.68 万场农村电影公益放映任务，每年购买 12 万场农村电影公益放映商业影片，保障农村公益电影放映的有序进行。

3. 扶持新闻出版广电专项经费。

针对意识形态管理工作的重点性和特殊性，在财政资金的大力支持下，确保广东省新闻出版广电局能紧紧围绕国家的大政方针，服务省委省政府中心工作大局，有效推进意识形态管理、精品创作、文化惠民、产业发展、对外交流和人才建设等工作，高质量完成各项工作任务。

二、主要成绩

通过现场核查和专家评审，综合各环节的情况和意见，评价小组认为：2016-2018年省扶持新闻广电（版权）专项资金基本能按照《广东省省级财政专项管理办法》的有关要求管理和使用，除部分2018年项目尚在实施外，2016-2017年扶持安排的项目已基本实现预期目标，并进一步促进了我省文化事业的发展和提升了基本公共文化服务的供给能力。但是在资金预算管理、目标设置、政策公开、工作机制创新等方面仍存在不足，部分扶持资金项目效果不理想，惠民资金扶持效应未能充分显现。综合评价得分76.91分，绩效等级为“中”。

（一）围绕主题主线，强化正面宣传引导，确保大局稳定和思想舆论领域安全。

一是围绕宣传贯彻党的十九大这条主线，全省广电媒体聚焦主题主线，全省主流媒体创新宣传舆论的思维方式、组织机制和平台载体，通过推出一批主题新闻专栏、优秀节目

展播、融媒体矩阵式报道等方式创新正面宣传手段，提升宣传效果。组织出版发行企业第一时间向全省新华书店、农家书屋和基层党组织等用书单位配送十九大文件及学习辅导读物，确保各地新华书店第一时间上架销售。二是加强境外电视监管、境外卫星电视传播秩序整治、反宗教渗透、“扫黄打非”等相关舆情信息的处置，对重大事件、重要舆情和突出问题，提前做好问题通报、防范和任务分解。三是创新开展全媒体影响力大数据分析，充分借助大数据技术提高舆情监测监管网络化、协同化、智能化水平，强化舆情动态跟踪预警和快速分析研判，拓展舆情报告的深度和广度，提升舆情解读能力、研判能力和时效性，有效辅助主体宣传报道和舆情管理。

（二）强化行业监管，意识形态阵地不断巩固。

一是保持“扫黄打非”高压态势。通过深入开展“清源”、“净网”、“秋风”、“固边”和“护苗”等专项行动，以及重要时间节点或重点地区开展出版物市场及网络文化环境专项整治，强化网络治理、市场清查和大案要案查力，有效净化网络环境，规范市场秩序。二是推进“扫黄打非”进基层，2017年底全省共建立“扫黄打非”基层工作站、工作点13,900余个，中山等地的12个“扫黄打非”基层工作站入选全国“扫黄打非”基层示范点。三是通过对经济欠发达地区著作权登记的资助，加强版权保护，2017年作品登记量持续快速

增长，同比增长 30%以上，居全国前列，极大激发了创作者的创作激情。

（三）着力提质增效，促进文化惠民利民。

一是推进全省 100 个市、县广播电视台的发射台进行升级改造，已基本完成 86 座台站建设验收工作，全省大部分地区能通过无线免费接收到 20 套电视及广播节目。统筹无线、有线、卫星三种技术覆盖方式，加快推进全省广播电视从村村通向户户通升级。二是农家书屋建设、全民阅读活动助力打造“书香岭南”，珠三角地区数字农家书屋覆盖率达 99.9%，探索建立出版物轮换试点工作机制，试点地区农家书屋轮换更新出版物超过 40 万册，惠及 300 余万基层群众；开展 2017 年“书香岭南·悦邮书香”等全民阅读系列活动，扶持 25 家实体书店，为全面阅读推广营造良好的环境。三是超额完成省政府下达的放映任务，2016 年和 2017 年累计放映电影 56.16 万场，观影人次累计达 8,788 万人次，提高了农村数字电影放映公共文化服务效能。四是强化内容生产，聚焦精品创作。广播电视、影视视听节目精品迭出，作品分别获得中宣部“五个一工程”奖、中国电影华表奖等国家奖项，18 部网络视听作品获得总局网络精品奖励和资金扶持。公益广告播放量不断创新高，远远超出 3%国家标准，全省广电系统公益广告创作数量、获扶持资金作品数量和扶持金额均列全国第一。

（四）拓展渠道平台，对外交流合作不断深化。

通过搭建国际化会展平台，推进新闻出版广播影视向“一带一路”沿线国家“走出去”，不断增强国际话语权和影响力。会展影响力日益扩大，交流活动形成常态，作品“走出去”有新突破。第十届中国国际漫画节参与人数达 29.3 万人次，吸引美欧日等 20 多个国家及地区的厂商参展，直接交易额达 6 亿元，促成交易约 70 亿元，成为国内最大规模的动漫游戏盛会。第九届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会共吸引国内外参展企业 227 家，接待专业观众 6,000 余人次，达成合作意向 100 余项。组织省内 43 家制作机构参展第 21 届香港国际影视展，达成合作意向 107 项。2017 年中国（广州）国际纪录片节共吸引 113 个国家和地区的 4,239 部（集）作品参评参展，意向签约总额达 5.19 亿元。

三、存在问题

（一）预算管理粗放，预算编制不科学。

1. 部分资金未编制明细预算，资金投向不明确。

在 2016-2018 年资金使用总体计划中，对于新闻出版广电（版权）专项经费的使用仅是笼统地列明了资金控制总额，以及 11 个支出用途，如全省新闻出版广电（版权）专项行动、媒体监管、版权保护和版权创新发展、出版物管理等，没有将资金分解到支出用途，没有编制细化到具体项目和单

位的资金明细预算计划，在一定程度上削弱了预算执行的刚性约束，不利于进行监管。

2. 部分资金安排倾向于弥补部门经费不足。

根据 2016-2018 年资金下达文件，新闻出版广电（版权）专项经费实际下达资金 10,941.20 万元，累计安排 29 个项目，详细见表 5-1。从表 5-1 中可以看出，用于支持新闻出版广电事业发展的普惠性发展支出项目共有 20 个，涉及资金 8,359.90 万元；用于支持新闻出版广电履行管理职责经费的维持机构运转支出项目共有 8 个，涉及资金 2,538.00 万元，一次性支出项目 1 个，涉及资金 43.3 万元。其中，用于支持新闻出版广电履行管理职责经费与省新闻出版广电现行的管理职责密切相关，甚至部分项目与年初部门预算项目支出内容同质化。如“广东省广播影视奖评选经费”与 2017 年、2018 年部门预算项目支出中的“广东省新闻出版广电局审读审看及评选经费”，“境外电视监管经费”与部门预算项目支出中的“视听节目监管经费”等，均存在内容同质化的情况。

表 5-1 2016-2018 年新闻出版广电（版权）专项经费项目安排表

序号	项目	2016 年	2017 年	2018 年	小计	支出类型
----	----	--------	--------	--------	----	------

序号	项目	2016年	2017年	2018年	小计	支出类型
1	农家书屋出版物轮换试点工作经费	150.00	300.00		450.00	普惠性的事业发展支出
2	农家书屋创新管理项目经费	200.00			200.00	
3	为农家书屋配备党的十九大文件及学习辅导读物经费			198.00	198.00	
4	香港国际影视展参展经费	150.00	200.00		350.00	
5	第六届中国国际版权博览会广东省版权专题展览和粤港澳版权保护交流合作论坛经费	80.00			80.00	
6	“走出去”展影经费		205.00	150.00	355.00	
7	粤港澳台微影视作品文化交流活动经费		70.00	10.00	80.00	
8	推动4K电视网络应用和产业发展项目资金		110.00		110.00	普惠性的事业发展支出
9	2014-2015年度广东省广播电视节目创新创优扶持资金		297.00		297.00	
10	2017年广东省广播电视节目创新创优及社会主义核心价值观动画短片扶持			300.00	300.00	
11	广东广播电视公益广告扶持资金		448.50	500.00	948.50	
12	扶持实体书店		500.00	500.00	1,000.00	
13	粤东西北地区著作权登记资助		56.48	74.92	131.40	
14	省农村广播电视节目无线覆盖工程		631.00	1,020.00	1,651.00	

序号	项目	2016年	2017年	2018年	小计	支出类型
15	省重点出版物扶持项目		400.00	500.00	900.00	
16	广东新闻出版数字化转型升级示范项目扶持		89.00		89.00	
17	继续购置金山正版办公软件使用许可经费	300.00			300.00	
18	“扫黄打非”进基层		250.00	250.00	500.00	
19	广东全媒体影响力大数据分析平台建设资金		50.00		50.00	
20	开展全媒体影响力评估经费			370.00	370.00	
21	广东省新闻出版广播影视版权改革发展项目库和数据资源管理系统建设经费	170.00			170.00	维持机构运转支出
22	省新闻出版广电局（版权局）事业发展性支出		600.00	600.00	1,200.00	
23	“十九大”重点工作专项经费		120.00		120.00	维持机构运转支出
24	“十九大”安全播出重点工作-系统升级和机房改造经费		364.00		364.00	
25	广东省版权产业经济贡献率调研经费		25.00	25.00	50.00	
26	2018年重大宣传任务专项经费			210.00	210.00	
27	境外电视监管经费			240.00	240.00	
28	广东省广播影视奖评选经费		184.00		184.00	

序号	项目	2016 年	2017 年	2018 年	小计	支出类型
29	中国·广东广东公益广告大会承办资金（省新闻出版广电局承担部分）		43.30		43.30	一次性补助支出
合计		1,050.00	4,943.28	4,947.92	10,941.20	

（二）部分资金的扶持政策设计不合理。

1. 个别资金的扶持方式不合理，影响了资金效益发挥。

粤东西北地区作品著作权登记资助的对象为当地户籍著作权人，是著作权人在注册登记机构完成登记且获批后，由户籍所在地新闻出版广电局按照 200 元/件的标准发放给著作权人。受人员流动和信息未能联网共享的影响，地市新闻出版广电局未能第一时间获得未在户籍所在地登记的著作权人信息，在收到省局提供的著作权人登记名单后，要花费时间去逐一进行核实并与著作权人联系，并在著作权人提供完整银行卡、身份证等复印件资料后，才能申请资金发放。此种方式下，不仅耗费时间和行政成本，而且由于补助金额低，很多在外地工作的著作权人不愿意花费时间和成本回到户籍所在地办理领取手续，造成部分地市的补助资金一直滞留。

2. 部分资金扶持标准已无法适应实际需求。

农村电影放映的补贴标准统一定为 200 元/场，购置商业影片经费为 50 元/场，虽然省局给出 350 元/场的最低补

贴标准的指导线，要求各地市根据财政支出情况，确保补贴资金落实到位。但是在现场评价走访中，发现各地在交通成本、劳务成本、设备维护成本等方面均存在差异，现有的政府补贴已无法满足电影放映的实际成本需要。由于商业影片购置经费有限，无法购置较新、种类多的片源，而且随着电视媒体的普及和新媒体的快速发展，农村群众获取影视信息的渠道不断拓宽，农村群众有更多的机会获取他们心仪的影片，因此观影人数逐年下降。

（三）资金补助信息公开透明程度不足。

扶持专项资金中用于支持民生和社会事业发展的普惠性项目较多，省新闻出版广电局未能按照要求在门户网站上向社会全面、及时地进公示普惠性项目的有关信息，包括申报通知、评审规则、资金管理辦法、评审结果等，不利于公众快捷便利获取相关信息，资金管理也缺乏有效的社会监督。如：在省新闻出版广电局门户网站上“政务公开-财政资金-专项资金”栏目中，仅列示了2017年和2018年专项资金分配方案；在“政务公开-政策法规-规范性文件”栏目中，与扶持专项资金有关的仅有《农家书屋工程建设管理暂行办法》、《农家书屋工程专项资金管理暂行办法》和《广东省新闻出版广电局等12部门关于支持实体书店发展的实施意见》等三个文件，可以获取的信息非常有限。

（四）管理机制落后，扶持政策应有效益得不到发挥。

目前我省已经建成农家书屋 20,106 家，实现了行政村农家书屋全覆盖的目标，较好地解决了农民群众“买书贵、看书难”的问题，在普及科技知识、传播先进文化、提高文化素质方面起到了积极的推动作用。但是从现场走访的情况来看，农家书屋普遍存在开放时间不足、缺乏专人管理、资源利用率较低等问题。产生这个问题最主要的原因是管理部门思想认识不到位，将农家书屋工程作为形象工程或工作任务来对待，一直沿用传统模式进行管理，无法充分发挥农家书屋的功能。

（五）实体书店扶持方式单一，不能充分发挥财政资金的杠杆效应。

目前各省都出台了扶持实体书店发展的具体政策，其中北京、江苏、福建、海南等均采用资助、贴息、奖励等方式有区别、有针对性地扶持不同类型实体书店的发展。我省目前对实体书店的扶持采用直接补助的方式，但随着未来对实体书店扶持力度的加大，扶持成本随之加大，直接补助方式无法满足不同类型、规模实体书店的不同需求，而且不能充分发挥财政资金“四两拨千斤”的效应，降低了扶持效果。

四、相关建议

（一）规范专项资金预算管理，建立专项资金动态调整和退出机制。

一是强化预算管理，提高预算编制的科学性和精准度。要根据项目的轻重缓急，与资金需求测试相结合，进一步细化资金支出内容和定额标准。同时，对于重点考虑的分配因素、分配方法等需要在预算程序中重点提出，并附上具体的经费预算列表。二是要对专项资金重新进行评估清理，从“形式整合”向“实质整合”推进。将目前用于省新闻出版广电局现行管理职责的经常性专项工作经费，清理后纳入部门专项经费管理；将主要转移支付给各地市，且项目固定、分配金额相对稳定的资金，则纳入一般性转移支付管理。

（二）完善扶持机制，放大财政扶持效应。

一是将粤东西北地区作品著作权登记补助发放给个人的方式调整为发放给注册登记机构，即著作权人在注册登记机构完成注册登记且获批后，直接将该著作权人的补助资金用于抵减其在注册登记机构缴纳的注册登记费用。二是创新补贴标准浮动机制。安排补贴专项资金时，应综合考虑农村电影放映实际情况，将场次补贴标准与行驶距离、服务规模、放映质量、观影人次、放映设备的实际使用情况等因素挂钩，确定财政补贴资金额度。

（三）加大信息公开力度，加强政策宣传推广。

一是要强化“双公开”的工作要求，开辟专项资金信息公开专栏，定期公布专项资金的申报、预算、评审、分配、

管理规定等相关信息；二是要完善政务微信，积极利用新技术新应用传播扶持专项资金的有关内容，方便群众及时获取政策信息、读解政策、解疑释惑，并能通过微信渠道办理相关业务，提高群众信息获取及服务的便宜性。

（四）创新管理机制，提高农家书屋利用率。

一是各管理部门要提高认识，切实承担起主体责任。要摒弃固有的管理思维，在满足农民利益的基础上对书屋的资源结构进行优化升级，实行差异化经营与科学化管理相配套的运行策略，并巧妙地将农村公共资源和书屋进行巧妙整合。二是针对专职人员缺乏的问题，建议培育扶持一批公益文化组织，或者通过政府购买服务的方式引入社会力量承担相应管理职能。三是每年对农家书屋开展活动次数、开放时间、服务人数等项指标进行考评考核，对于考核成绩好的给予一定的奖励，提高工作积极性。

（五）创新财政资金投入方式扶持实体书店发展。

要综合运用多种方式，有针对性扶持不同规模、不同类型的实体书店发展，放大财政政策效果。一是通过投资引导基金方式，将财政资金由“补项目”变为“补充资本金”，增强大型民营书店和国有书店的内生动力；二是通过租借补偿、贷款贴息等方式，着力降低中小书店的经营成本；三是通过风险补偿方式，缓解中小书店融资难、融资贵的问题；

四是通过事后奖励方式，鼓励各类型书店开展各类特色阅读推广活动和文化传播活动，营造良好的文化氛围。

- 附件：1. 绩效评价指标体系及得分表
2. 绩效评价指标分析情况

附件 1

2016-2018 年文化繁荣发展专项资金(健全 现代文化产业体系和市场体系资金) 绩效评 价

指标体系及得分表

评价指标								评分标准	评价 分数
一级指标		二级指标		三级指标		四级指标			
名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)		
投入	20	前期准备	20	论证决策	7	论证决策	7	1. 资金设定符合有关规定，资金投向和结构相对合理，且符合相关管理规定办法，符合公共财政扶持方向及资金设立目标的，得 2 分，否则酌情扣分，直至 0 分。2. 项目申报内容符合资金管理办法、申报指南等规定的要求，且明确具体、合理可行的，得 2 分，否则酌情扣分，直至 0 分；采用因素法分配的，主要依据对相关数据采集规范性的判断核定得分。3. 项目审批按规定经过科学决策程序、方式的，得 3 分，否则酌情扣分，直至 0 分；采用因素法分配的，主要依据对相关因素及计算公式设定的合理性、科学性的判断核定得分	5
				目标设置	7	目标设置	7	1. 目标设置完整性 3 分，依据相关基础信息和证据判断目标设置的完整性，即是否包含总目标和阶段性目标，是否包括预期提供对	4

						<p>的公共产品或服务的产出数量、质量、成本指标，预期达到的效果性指标，据此核定分数。</p> <p>2. 目标设置科学性 4 分，依据相关基础信息和证据判断目标设置的科学性，即绩效目标设置是否明确，合理、细化、量化，绩效目标是否与资金或项目属性特点、支出内容相关，体现决策意图，同时合乎客观实际，据此核定分数。</p>			
			保障措施	6	保障措施	6	<p>1. 资金管理项目及方案实施的保障机构健全，且从人员分工、责任落实较好的，得 1 分，其他情况酌情扣分；</p> <p>2. 资金管理、项目管理、项目实施方案（计划）等制度健全、规范的，得 3 分，否则酌情扣分；</p> <p>3. 工作进度计划、预算安排合理，投入有保障的，得 2 分，否则酌情扣分。</p>	4	
过程	30	资金管理	17	资金到位	4	资金到位	4	<p>1. 各类来源的资金到位率 100%，且按规定时间及时到位的，得 4 分；</p> <p>2. 其他情况，再按满分乘以到位率计算得分的基础上，综合考虑未全额到位。未及时到位的原因等因素核定最后得分。</p>	4
				资金支付	5	资金支付	5	<p>主要依据“支付额/预算额度*100*指标权重”计算核定得分，同时综合考虑工作进度，以及是否垫资或履行支付手续而影响支出率等因素适当调整最后得分。</p>	3.34
				支出规范性	8	支出规范性	8	<p>1. 预算执行规范性 2 分，按规定履行调整报批手续或未发生调整的，且按事项完成进度支付资金的得满分，否则酌情扣分。2. 事项支出的合规性 3 分，资金管理、费用标准、支付符合有关制度规定的得满分，超范围、超标准支出，虚列支出，截留、挤占、挪用资金的，以及其他不符合制度规定支出的，是情节严重情况扣分，直至扣到 0 分。3. 会计核算规范性 3 分，规范执行会计核算制度得满分，未按规定设专账核算，或支出凭证不符合规定，或其他核算不规范的，视具体</p>	8

							情况扣分。		
		事项管理	13	实施程序	8	实施程序	8	项目或方案按规定程序实施，包括项目或方案调整按规定履行报批手续，项目招投标、建设、验收等方案实施严格执行相关制度规定的，得满分，否则酌情扣分。	6
				管理情况	5	管理情况	5	1. 资金使用单位或基层资金管理单位建立有效管理机制，且执行情况良好得2分，具体根据所提供的信息证据做出判断并核定分数。2. 具体根据所提供的信息证据做出判断，如各级业务主管部门按规定对项目建设或方案实施开展有效的检查、监控，督促整改的，得3分；否则，视情况扣分。	4
产出	15	经济性	5	预算(成本)控制	5	预算(成本)控制	5	1. 在预算执行进度与事项完成进度基本匹配的前提下，支出结果未超过预算的，得满分；2. 支出超过预算的，或者支出未能保障事项相应完成进度的，酌情扣分。	5
		效率性	10	完成进度及质量	10	项目完成率	6	1. 按目标设置或计划完成相应实施进度、质量和产出数量的，得满分；2. 未按目标设置或计划完成的，酌情扣分，具体可根据完成程度核定分数。	5.4
						设备无故障运行率	4	运行率*指标分值	3.92
效果	35	效益性	30	社会经济	25	农村放映电影覆盖率(%)	5	增长率*指标分值	5
						农村观影人数增长率(%)	5	若增长，得分为增长率*指标分值；若下降，每下降5%，扣1分。	2
						无线广播电视综合人口覆盖率(%)	5	完成率*指标分值	5
						全民阅读发展	5	全面阅读指数全国排名在前三的，得5分；排名在前五的，得4分；排名在前十的，得3	3

					情况		分；排名在前十五的，得2分；排名在前二十的，得1分。		
					文化影响力提升	5	明显促进我省文化影响力的扩大和提升的，得5分；否则，酌情给分。	3	
			可持续发展	5	本地区的财政投入力度情况	3	本地区对新闻出版广电版权的财政投入力度较大的，得3分；否则，酌情给分。	1	
					工作机制创新	2	能适应政策环境变化，创新工作机制，持续性较好的，得2分；否则，不得分	1	
		公平性	5	公共属性（满意度）	5	公共属性（满意度）	5	根据满意度调查结论（%）核定分数。	4.25
总 分								76.91	

附件 2

2016-2018 年文化繁荣发展专项资金(健全 现代文化产业体系和市场体系资金) 绩效评 价

指标分析情况

一、投入

(一) 论证决策。

指标分值 7 分，评价得分 5 分，得分率为 71.43%。扶持专项资金的设立符合省财政专项资金管理办法要求，资金主要投向现代传播、现代公共服务、现代产业和文化治理能力等现代化四大建设体系，符合公共财政扶持方向及资金设立目标，充分体现财政资金的公共属性。但粤东西北地区作品著作权登记补助方式不合理，造成部分资金滞留；支持省新闻出版广电局履行管理职责的专项资金名目繁杂，经费类型多样，有弥补部门支出的倾向。

(二) 目标设置。

指标分值 7 分，评价得分 4 分，得分率为 57.14%。扶持专项资金没有设置总体目标，年度目标设置较合理，“省广播电视无线覆盖工程运行维护费”和“农村电影公益放映”方向的资金能从新闻出版广电部门的职能、国家工作部署和

项目属性考量，设置的产出和质量目标明确，有具体的量化指标可衡量。“扶持新闻出版广电专项经费”方向资金的目标较笼统，没有根据具体安排的项目分类归纳细化、量化的产出、质量和效益目标，影响了资金使用绩效的评价。

（三）保障措施。

指标分值 6 分，评价得分 4 分，得分率为 66.67%。在各项目实施前，省新闻出版局及各资金使用单位能制定工作方案或计划，并配备相应人员保障项目的实施。同时，制定了具体的资金管理办法、工作指引等管理制度，有序推进各项目的实施。但评价小组发现一是农家书屋专职服务人员配置不足的情况未能改善，难以保障农家书屋的正常开放和有效利用。二是支持省新闻出版广电局履行管理职责的专项经费（如：“十九大”重点工作专项经费、新增省新闻出版广电局（版权局）事业发展性支出、全媒体影响力评估经费等）预算管理粗放，均未能根据具体的工作任务编制资金预算计划，没有细化开支内容和标准，专项经费支出计划性不强。

二、过程

（一）资金到位。

指标分值 4 分，评价得分 4 分，得分率为 100%。省财政通过转移支付方式下达扶持专项资金 30,667.44 万元，省级财政资金下达后，各地区财政局根据资金管理办法要求，基本上足额、及时下达至资金使用单位，从现场抽查的 40 个

项目来看，截止 2018 年 3 月 31 日，40 个项目已到位资金 2,802.08 万元，资金到位率 100%。

（二）资金支付。

指标分值 5 分，评价得分 3.34 分，得分率为 66%。从现场抽查的 40 个项目来看，截止 2018 年 3 月 31 日，40 个项目已实际支付资金 1,873.50 万元，资金支付率为 66.86%。资金总体支付进度一般，主要是部分 2018 年度的扶持项目刚收到补助资金，尚在组织准备工作中。

（三）支出规范性。

指标分值 8 分，评价得分 8 分，得分率为 100%。专项资金管理基本到位，项目资金管理按照资金管理办法、财政支付申请和审核规程通知的要求严格执行，专款专用，从现场抽查的 40 个项目来看，未发现资金被占用或挪用的情况。

（四）实施程序。

指标分值 8 分，评价得分 6 分，得分率为 75%。各资金使用单位基本能按资金管理办法、实施方案等有关规定的要求，履行公开招标、政府采购、验收等基本程序。但评价小组通过查阅省新闻出版广电局的门户网站，发现省新闻出版广电局未能按照省级专项资金管理的有关要求，在门户网站上公开资金申报指南和管理办法，如：重点出版物扶持、广东省广播电视公益广告扶持、广东省广播电视节目创新创优扶持等，信息公开不足，政策宣传不到位。

(五) 管理情况。

指标分值 5 分，评价得分 4 分，得分率为 80%。大部分资金使用单位建立了有效的内部管理机制，且基本上能够按管理制度对项目开展监督、检查，对监督检查中发现的问题能及时按照上级有关部门的要求进行整改，但只有少部分资金使用单位能够提供反映监督、检查工作轨迹的检查通知、检查记录、检查报告或工作汇报等工作成果资料，监管工作机制还有待进一步完善提升。

三、产出。

(一) 预算(成本)控制。

指标分值 5 分，评价得分 5 分，得分率为 100%。从现场抽查的 40 个项目来看，已完成项目的支出基本控制在预算安排的扶持专项资金内，未完成项目的支出进度与完成进度基本匹配，预算执行情况总体较好。

(二) 完成进度及质量。

指标分值 10 分，评价得分 9.32 分，得分率为 93%。

1. 项目完成率。

指标分值 6 分，评价得分 5.4 分，得分率为 90%。从 2016 年和 2017 年的完成情况来看，大部分项目的完成率在 90% 以上。农村电影放映均超额完成省政府下达的 26 万场的放映任务，项目完成率分别为 107.81%和 108.19%；5 套标清电视开播率为 98%和 2 套调频广播开播率为 98%；除部分地

区著作权登记补助资金未能完成发放外，其他履行新闻出版广电职能的专项工作（如；实体书店扶持、重点出版物扶持、农家书屋轮换等）大部分均能完成。

2. 设备无故障运行率。

指标分值 4 分，评价得分 3.92 分，得分率为 98%。少数发射台的电力改造未完成或信号源问题，影响发射台不能全部正式开播，故障率为 2%。

四、效果。

（一）社会经济效益。

指标分值 25 分，评价得分 18 分，得分率为 72%。

1. 农村放映电影覆盖率。

指标分值 5 分，评价得分 5 分，得分率为 100%。按照国家“一村一月放映一场电影”的目标要求，农村电影放映应覆盖我省 19,462 个行政村，实际放映覆盖村落 19,462 个，农村放映电影覆盖率 100%。

2. 农村观影人数增长率。

指标分值 5 分，评价得分 2 分，得分率为 40%。根据省新闻出版广电局 2015-2017 年工作总结，2015 年-2017 年农村放映电影观影人次分别为 5,831 万人次、4,788 万人次、4,000 万人次，农村观影人数呈现下降趋势，平均下降率为 17.17%。

3. 无线广播电视综合人口覆盖率。

指标分值 5 分，评价得分 5 分，得分率为 100%。根据广东省 2017 年统计公报，截止 2017 年底，广播综合人口覆盖率和电视综合人口覆盖率均为 99.9%，已基本实现《广东省新闻出版广播影视版权“十三五”发展规划》中广播、电视综合人口覆盖率均达到 100% 的目标。

4. 全民阅读发展情况。

指标分值 5 分，评价得分 3 分，得分率为 60%。2017 年我国全民阅读指数为 68.14 点¹，我省 21 个地市中，仅有广州和深圳两市的阅读指数高于全国水平²，指数超过 75 点，说明我省平均全民阅读率偏低。然而 2017 年广东省图书销量在全国排名第 2，读者规模在全国排名第 1³。由此可见，我省全民阅读氛围浓厚，但是受城市阅读设施建设、阅读资源供给差异的影响，阅读指数水平呈现两极差异。

5. 文化影响力提升。

指标分值 5 分，评价得分 3 分，得分率为 60%。尽管省新闻出版广电局通过强化内容生产、扶持精品创作、办好文化节展和参加国际节展等提高了我省的文化传播能力，在一定程度上提升了我省的文化影响力，但是从 2016 和 2017 年媒体融合传播水平来看（见表 2-1、2-2），广东与江苏、浙江、上海等省份（剔除北京）的媒体融合传播综合性优势基本均衡，且与 2016 年相比，广东在报纸渠道传播力有所下降，电视和广播渠道传播保持均衡，而其他省份则在不同的

¹ 来源于《第十五次全国国民阅读调查报告》

² 来源于《广东省全民阅读指数(2017)》

³ 来源与《京东全民阅读报告 2018》

传播渠道略有提升或保持前列。同时，从省级卫视 2016 和 2017 年的收视排名情况来看（见表 2-3），江苏、浙江和上海均在前十排名之内，广东则榜上无名。由此可见，广东对国内文化的影响力仍旧不足。

表 2-1 2016 年媒体融合传播排名表

排名	报纸	广播频率	电视台
1	人民日报	中央人民广播电台中国之声	中央电视台
2	环球时报	河北交通广播 FM99.2	浙江电视台
3	参考消息	中央人民广播电台经济之声	湖南电视台
4	广州日报	天津交通广播 FM106.8	江苏电视台
5	羊城晚报	中央人民广播电台音乐之声	山东电视台
6	光明日报	杭州交通广播 FM91.8	北京电视台
7	南方日报	河北音乐广播 FM102.4	湖北电视台
8	南方都市报	浙江之声 FM88	广东电视台
9	大河报	中央人民广播电台都市之声	重庆电视台
10	经济日报	四川交通广播 FM101.7	上海电视台

表 2-2 2017 年媒体融合传播排名表

排名	报纸	广播频率	电视台
1	人民日报	中央人民广播电台中国之声	中央电视台
2	环球时报	中国国际广播电台环球资讯广播	浙江电视台
3	参考消息	中央人民广播电台音乐之声	湖南电视台
4	光明日报	中国国际广播电台劲曲调频	江苏电视台
5	人民日报海外版	中央人民广播电台经济之声	北京电视台
6	中国青年报	江苏人民广播电台新闻广播	上海电视台
7	华商报	江苏人民广播电台交通广播	广东电视台
8	经济日报	河南广播电师台交通广播	湖北电视台
9	浙江日报	浙江人民广播电台交通之声	山东电视台
10	广州日报	中央人民广播电台中国乡村之声	河北电视台

表 2-3 2017 年省级卫视 CSM71 城收视排名

排名	频道	全天收视率	排名	频道	黄金收视率
1	湖南卫视	0.315	1	湖南卫视	0.828
2	东方卫视	0.266	2	东方卫视	0.675
3	浙江卫视	0.252	3	浙江卫视	0.571
4	江苏卫视	0.206	4	江苏卫视	0.506
5	北京卫视	0.194	5	北京卫视	0.465
6	安徽卫视	0.132	6	山东卫视	0.288
7	金鹰卡通	0.13	7	安徽卫视	0.247
8	山东卫视	0.13	8	金鹰卡通	0.233
9	天津卫视	0.107	9	天津卫视	0.219
10	北京卡酷	0.105	10	深圳卫视	0.197

(二) 可持续发展。

指标分值 5 分，评价得分 2 分，得分率为 40%。

1. 本地区的财政投入力度情况。

指标分值 3 分，评价得分 1 分，得分率为 33%。从资金使用单位提交的自评报告和现场评价了解的情况来看，受财力不足影响，大部分经济欠发达地市投入到文化建设方面的资金相当有限，其中能用到农家书屋、农村电影放映、实体书店扶持、重点出版物和广播电视节目扶持等方面的资金就更加有限，严重影响了新闻出版广电事业的可持续发展。

2. 工作机制创新。

指标分值 2 分，评价得分 1 分，得分率为 50%。一是农家书屋缺乏专人管理，兼职管理人员身兼数职，难以保障农

家书屋正常开放。即便部分地区通过政府采购服务方式聘请专人进行管理，多数是做好传统的借阅登记工作，缺少对图书的推荐宣传，无法充分发挥农家书屋阅读活动推广的平台功能。二是实体书店扶持方式单一，扶持门槛过高。目前实体书店的扶持采用直接补助方式，未考虑书店的经营主体、经营规模、经营模式、开展活动特色、发展瓶颈等要素，采用事后奖励、贴息、租赁补贴、股权投资等方式分类扶持。再加上现行的六个申报条件中，对经营面积、财务内部控制管理和品牌建设的要求，将部分中小书店阻隔在申报范围之外，影响了政策的普惠性和公平性。

（三）公共满意度。

指标分值 5 分，评价得分 4.25 分，得分率为 85%。在本次评价中，通过实地访谈、现场派发并回收调查问卷方式，对专项资金项目进行了满意度调查。评价小组在 5 个地市分别派发调查问卷 100 份，回收有效调查问卷 98 份。访谈与调查统计结果显示，85%的群众对扶持专项资金政策的实施表示满意，但认为个别政策的补助方式不够便捷，补助力度不足，新政策宣讲不充分，知晓率不高。