

2016-2018 年广东省欠发达地区 县级工商联专项补助资金绩效评价报告

评价机构：广州皓程会计师事务所有限公司

机构负责人：周燕青

项目负责人：周燕青

一、基本情况

（一）资金背景。

改革开放以来，我国经济社会结构发生了历史性变化，非公有制经济成为社会主义市场经济的重要组成部分和社会主义现代化建设的重要推动力量，非公有制经济人士等新的社会阶层成为中国特色社会主义事业建设者。工商联联系着广大非公有制企业和非公有制经济人士，在宣传贯彻党的理论和路线方针政策、引导非公有制经济健康发展方面发挥着积极作用。

中共中央、国务院在《关于加强和改进新形势下工商联工作的意见》（中发〔2010〕16号）中提出“坚持和完善我国社会主义初级阶段基本经济制度，促进国民经济又好又快发展，必须加强和改进工商联工作，推动非公有制企业全面提升自身素质，建立健全符合科学发展要求的治理结构、管理模式和企业文化，加快非公有制经济发展方式转变和产业优化升级，努力形成各种所有制经济平等竞争、相互促进的新格局。”中共广东省委、广东省人民政府在《关于加强和改进新形势下我省工商联工作的意见》（粤发〔2011〕15号）中“根据省级财力情况，省财政将进一步对基层工商联建设给予适当的支持。”

广东省政府依据上述意见精神，于2015年7月30日经小丹省长（批）3417号、少华常务副省长批（3017）号审批同意《关

于申请 2016-2018 年继续给予我省经济欠发达地区县级（含同江市、区）工商联经费补助的请示》（粤工商联〔2015〕26 号），给予 2016-2018 年每年度对广东省欠发达地区 72 个县（含同江市、区）工商联各补助经费 10 万元，共计 2,160 万元。

（二）资金补助范围、补助标准及用途。

1. 补助范围。

依据省财政厅、省工商联《关于印发广东省欠发达地区县级工商联专项补助资金管理办法（试行）的通知》（粤财行〔2015〕35 号）的规定，专项资金补助范围：全省欠发达地区县级工商联。

2. 补助标准。

依据省财政厅《关于提前下达 2016 年经济欠发达地区县级工商联补助经费的通知》（粤财行〔2015〕537 号）、省财政厅《关于提前下达 2017 年经济欠发达地区县级工商联补助经费的通知》（粤财行〔2016〕392 号）、省财政厅《关于提前下达 2018 年经济欠发达地区县级工商联补助经费的通知》（粤财行〔2017〕367 号）规定，专项资金补助标准：给予广东省 72 个欠发达地区县（市、区）工商联每年 10 万元的专项补助经费支持。

3. 资金用途。

依据省财政厅、省工商联《关于印发广东省欠发达地区县级工商联专项补助资金管理办法（试行）的通知》（粤财行〔2015〕35 号）第四章第十条的规定，工商联专项补助资金专款专用，各

用款单位应严格按照财经法规、中央八项规定和《中共广东省委办公厅 广东省人民政府办公厅关于党政机关停止新建楼堂馆所和清理办公用房的通知》（粤办发〔2013〕20号）等要求，主要用于弥补正常经费不足、开展基层组织建设等有利于工商联自身发展的支出。不得将资金用于修建楼堂馆所、发放与人员指出有关的各种奖金、津贴和福利补助。

（三）资金安排情况。

2016-2018年广东省欠发达地区县级工商联专项补助资金全省共安排2160万元。评价基准日为2018年6月30日

表 1-1 资金安排指标表

单位：万元

序号	年份	县级工商联数量	资金下达文号	安排资金（万元）
1	2016年	72	粤财行〔2015〕537号	720
2	2017年	72	粤财行〔2016〕392号	720
3	2018年	72	粤财行〔2017〕367号	720
合计				2160



图 1-1 工商联专项资金安排图

（四）项目绩效目标。

根据省财政厅、省工商联《关于印发广东省欠发达地区县级工商联专项补助资金管理办法（试行）的通知》（粤财行〔2015〕35号）第一章第四条明确了工商联专项补助资金的绩效总目标是：保障我省欠发达地区县级工商联充分履行工作职责和完成任务，进一步加强基层工商联组织建设工作；保障工商联自身建设，改善工作环境，促进工作作风建设。广东省工商联依据总的绩效目标提出以下阶段性目标：一是保障工商联自身建设，改善办公条件，举办培训教育；二是开展调研活动，每年组织不少于5次到非公企业调研活动；三是进一步加强基层工商联组织建设工作，每年至少新建2个基层商（协）会组织。

二、主要绩效

依据现场评价结论，并参考被评价单位自评报告和材料审核分析结果，评价组认为，2016-2018年广东省欠发达地区县级工商联专项补助资金的使用，改善了各地区县级工商联对的办公环境，通过开展培训教育、调研活动等提高了商会会员的企业经营管理水平，各地区县级工商联积极引导各会员企业承担社会责任，促进非公经济健康成长，不断提升了工商联的执行力、凝聚力及影响力。但与此同时，专项资金实施中也存在一些资金使用方面的问题有待解决。综合衡量，2016-2018年广东省欠发达地区县级工商联专项补助资金使用绩效的评价得分为83.13分，评价结果等级为“良”（详见附件11）。

“2016-2018年度广东省欠发达地区县级工商联专项补助资金”项目取得的主要绩效如下：

（一）改善办公环境，提升员工的工作热情和积极性。

2016年至2018年“广东省欠发达地区县级工商联专项补助资金”项目经费弥补了各地区工商联日常办公经费的不足，改善了办公环境提高了办公效率。各地区县级工商联通过专项补助资金的资助，添置了办公设备，改善了办公条件，为各地区创建“五好”县级工商联提供了物质基础和硬件保障；弥补了办公经费的缺口，不仅确保了机关工作的正常运转，而且提升了工作人员的工作热情和积极性。

（二）开展培训教育，提高商会工作人员及会员的综合管理能力。

各地区县级工商联每年均开展了多次不同内容的培训教育，完成了每年举办培训教育的绩效目标要求。一是思想作风建设。各地区县级工商联认真开展了十九大精神、习近平总书记重要讲话精神进企业的系列活动，通过到各行业标杆企业、商会召开宣讲会，由党组书记作辅导报告，组织非公企业家参观企业再组合十九大精神、习近平总书记重要讲话精神开展讨论交流，有效地促进了企业家们认清形势，积极探索发展新理念，踊跃创新创业，力争成为新时代。二是教育引导促进非公有制经济人士政治素质提升。认真贯彻落实学习区委八届二次全会精神，学习十九大报告精神、全国、省、市统战工作会议精神和省第十二次党代会精神、省纪委工作报告，进一步学习贯彻党十八届六中全会精神、林雄讲话精神，观看反腐电教片，落实2016年3月4日习近平讲话精神，鼓励支持引导非公有制经济发展，引导民营企业进一步认清形势，抓“亲”“清”新型政商关系。三是提高为会员企业综合管理能力。各地区县级工商联深入企业了解融资需求，配合县政府召开银企座谈会，加强与金融部门的联系，努力搭建银企合作平台。引导会员企业开展诚信建设，规范企业财务管理，为企业融资提供信誉保证。充分发挥诚信担保公司和小额贷款公司的融资功能，最大限度地帮助会员企业缓解融资困难

（三）开展调研活动，加强我省民营企业的合作与交流，提高了民营企业的企业经营管理水平。

各地区县级工商联通过走访、调研、询问等方式到各会员企业进行学习经验的交流与探讨，开展交流合作活动，借鉴学习成果。各地区县级工商联组织考察团，做好相关衔接和联络工作，加强与异地商会的交流；组织会员外出学习考察，考察当地的投资环境，访问当地的镇街商会，以人缘、地缘为纽带，依托商会平台，加强沟通交流，发挥联谊优势，交流信息，向管理水平较高的企业学习，借鉴他们的管理经验提升自身的经营管理水平，团结合作。

（四）整合社会优秀资源，参政议政工作得到成效。

各地区县级工商联努力加强基层工商联的组织建设，整合社会优秀资源，积极引导会员企业参政议政。一是汇聚人力、物力等优秀资源。通过在各镇街商会设立基层组织，充分发挥了桥梁纽带作用，整合了资源优势，增进联络，抱团发展，为做大做强会员企业，促进民营经济的健康发展起到积极的推动作用。二是参政议政工作取得成效。各地区县级工商联加强行业商（协）会组织建设，缓解了“无人、无钱、无场所”的局面，夯实了商会基层党组织的战斗堡垒，引导企业树立“以党建促发展”的理想信念教育。激发非公经济人士参与社会治理的积极性，一大批非

公经济人士当选为市、县两级政协委员、人大代表，引导他们参政议政，主动为经济社会发展、社会治理等方面出谋划策。

（五）构建和谐社会，积极引导企业承担社会责任。

—各地区县级工商联积极引导、鼓励非公经济人士参与扶贫工作。一是组织企业开展“百企帮百村”精准扶贫工作，各企业与各村签订扶贫协议，投资各村的发电站建立、农业发展等项目。二是积极引导、激发企业家们的社会责任感。在每年“6.30 扶贫日”各地区的会员企业大力响应政府组织的公益活动，为各地区贫困人民给予了物质及资金的帮助，企业家们为构建和谐社会社会贡献自己爱心和力量。三是积极开展志愿服务活动，各地区工商联组织志愿服务队、党员志愿者开展形式多样的献爱心志愿活动，为退休老党员、贫困户、外出务工人员等群体送去温暖，提高了群众的幸福感。

三、存在问题

（一）省级财政专项资金文件下达后，资金到位不及时。

根据对抽查的 8 个县级工商联的资金拨付情况汇总表统计发现：

广东省财政厅在 2015 年 10 月 27 日下发《关于提前下达 2016 年经济欠发达地区县级工商联补助经费的通知》（粤财行〔2015〕537 号）、2016 年 11 月 25 日下发《关于提前下达 2017 年经济欠发达地区县级工商联补助经费的通知》（粤财行〔2016〕392

号)、2017年11月23日下发《关于提前下达2018年经济欠发达地区县级工商联补助经费的通知》(粤财行〔2017〕367号)相关文件,但实际拨付到各地区县级工商联较晚。据现场评价了解相关原因得知,部分地区在审批程序上比较繁琐,县级财政行政效率缓慢导致资金的拨付时间拖延;部分地区是由于工商联自身在资金计划及方案上的制定拖延了不少时间。

(二) 补助资金分配公平性有待提高。

根据省财政厅、省工商联《关于印发广东省欠发达地区县级工商联专项补助资金管理办法(试行)的通知》,对各个地区县级工商联专项补助资金实行统一标准10万元/年。一是未能体现欠发达地区的财力状况。各县(市、区)因其发展程度、会员的数量、会费标准不同,统一的标准未能因地制宜的制定资金补助金额,一定程度上影响了专项补助资金更好的发挥其作用。二是未能体现工商联的业绩成效。统一的专项补助金额,不利于各地区县级工商联的积极性,对于做得较好的工商联没有激励机制未能起到鼓励作用。

(三) 各地区县级工商联工作人员配备不足。

各地区县级工商联在推进工商联工作中承担着重要作用,既要举办座谈会、培训教育;又要组织各会员企业到各地走访、调研考察;还有一些日常行政工作。大部分地区县级工商联工作人员仅有3-4人,分别为:主席、秘书长、会计、办公室主任。

因人员配备不足的情况，各地区县级工商联还需在编制人员的基础上聘请临聘人员 1-2 人。导致工商联专项补助资金的使用上，需计划出一部分资金支付临聘人员的工资，影响了工商联资金的预期产出效果及工作职能的发挥。

四、改进建议

（一）强化内部监督，加强财务管理和专项资金管理使用。

各地区县级工商联根据实际情况制定相关工作指引及工作方案；制定财务制度明确资金使用的申请、审批程序；按照专项资金管理制度进行专账核算。

（二）建立专项资金补助金额标准，设立激励机制。

省财政厅、省工商联根据省欠发达地区的财力状况、人员状况、街镇商会数量等因素，分等级制定补助金额的标准。对于不同地区采取不同的补助金额标准。

设立激励机制，对获得全国“五好”县级工商联、省“五好”县级工商联、省“四好”县级工商联、街镇商会或行业协会“优秀示范点”的商（协）会进行补助金额的奖励。

（三）培训内容多样化，走访、调研活动丰富化。

据现场调查问卷了解到，各会员单位期望工商联能组织更多的培训及调研活动。我们建议：一是在培训内容上，工商联能够组织多样化的培训，包括企业战略管理、人事劳资、税收法律制度、企业文化、商务礼仪、市场营销多方面的培训内容。提高会

员单位的人员素质、能力、工作绩效，让企业家们能正确认识到发展中存在的问题，跳出家庭式管理模式，巩固树立竞争意识、危机意识和发展意识。二是组织各种形式的调研活动，开阔视野，激发企业转型发展、创新发展、专注发展的主动性和积极性。在走访、调研企业的选择上，各地区工商联应积极向外沟通联络，更多选择大城市、大企业、行业领先企业等，甚至走出国门进行走访、调研，学习先进的企业管理经验等。

（四）督促各地区县级财政部门及县级工商联的专项补助资金及时到位，提高行政效率。

根据省财政厅下达的专项资金文件，各地区县级工商联应尽快开展领导班子会议，制定资金的年度用款计划，并按年度用款计划尽快向县级财政部门提交预拨经费的申请。各地区在收到申请后，尽快审批提高行政效率，争取在每年的第一季度将资金拨付到各地区县级工商联，有利于各地区县级工商联开展年度工作，更好的发挥工商联的职能效益。

（五）规范乡镇、街道商会称谓，明确基层商会属性。

—《关于规范乡镇、街道商会称谓的通知》（全联厅发〔2014〕10号）提到“乡镇、街道商会是在当地党委、政府领导下，在县（市、区）工商联指导下，以非公有制经济人士为主体的工商联基层组织。工商联所属商会为基层组织，乡镇、街道商会不称为工商联分会。”依据上述规定，各地区县级工商联应起

到积极指导作用，对当地乡镇、街道商会称谓进行规范化，并以非公有制经济人士为主体加强基层商会的建设。

- 附件：1. 绩效评价指标体系及得分表
2. 绩效评价指标分析情况

附件 1

2016-2018 年广东省欠发达地区县级工商联 专项补助资金绩效评价指标体系及得分表

一级 指标	二级 指标	三级 指标	四级 指标	指标解释	评分标准	指标 得分
名称 (分 值)	名称 (分 值)	名称 (分 值)	名称 (分 值)			
投入 (25)	项目 项立 (15)	论证 决策 (5)	论证 决策 (5)	反映专项资金资金设立是否符合有关规定，资金投向和结构是否合理，是否符合相关管理办法，符合公共财政扶持方向及资金设立目标；项目申报内容是否符合资金管理办法、申报指南等规定的要求，是否具体明确、合理可行，项目审批是否经过科学决策程序；或者资金分配所依据的相关因素、计算公式确定是否合理、科学，所依据的数据采集是否规范。	1、没有年度资金用款计划 (-2) 2、没有上报资金申请文件，没有绩效目标 (-1) 4、资金分配用途不符合规定 (-2)	3.75
			完整 性 (2)	反映目标设置是否包含总目标和阶段性目标，是否包括预期提供的公共产品或服务的产出数量、质量、成本内容，预期达到的效果性等内容。	1、没有总目标及阶段性目标 (-2)	1.75
			科学 性 (2)	反映资金绩效目标设置是否明确，合理、细化，绩效目标是否与资金或项目属性特点、支出内容相关，体现决策意图，同时合乎客观实际。	2、绩效目标设置不科学 (-2) 3、绩效目标没有细化不可量化 (-1)	1.75
			合理 性 (1)	反映资金绩效目标设置是否量化、是否包括可衡量的绩效指标。		0.75

		保障措施 (5)	保障措施 (5)	反映资金管理及项目或方案实施的保障机构是否健全，人员分工是否明确，责任是否落实；资金管理办法、项目管理管理办法或实施方案（计划）等制度是否健全、规范；工作进度计划、预算安排是否合理，投入是否有保障。	1、没有专门的资金管理办法和工作指引（-1） 2、没有专门的项目管理和专职人员管理制度（-2） 3、没有年度工作计划及工作总结（-2）	3.55
	资金落实 (10)	资金到位 (5)	资金到位率 资金到位及时性 (5)	1. 反映各类资金的到位情况，包括到位比率及到位及时性。 2. 及时到位资金与应到位资金的比率，用以反映和考核项目资金落实的及时性程度。	1. 各类来源的资金到位率100%，且按规定时间及时到位的，得5分； 2. 其他情况，在按满分乘以到位率计算得分的基础上，综合考虑未全额到位、未及时到位的原因等因素核定最后得分。	3.75
		资金分配 (5)	资金分配 (5)	反映资金投向、分配合理性	1、各地区资金分配有依据，分配合理得5五分 2、资金分配不均，分配计划和过程不完善（-2） 3、其他情况，依据资金投向的合理性核定分数	3.75
过程 (25)	资金管理 (13)	资金支付 (6)	资金支付 (6)	反映各类资金的实际支出情况。	主要依据“支付额/预算额度*100*指标权重”计算核定得分，同时综合考虑工作进度，以及是否垫资或履行支付手续而影响支出率等因素适当调整最后得分。	4.56

	支出规范性 (7)	支出规范性 (7)	反映预算执行的规范性，预算调整是否履行报批手续，是否按进度支付资金；事项支出的合规性，资金管理、费用标准集中支付或财政报账等制度是否得到严格执行，是否超范围、超标准支出，是否虚列支出，是否存在截留、挤占、挪用资金的情况；会计核算规范性，是否规范执行会计核算制度，是否专账核算，支出凭证是否合规有效。	<p>1. 预算执行规范性 2 分，按规定履行调整报批手续或未发生调整的，且按事项完成进度支付资金的得满分，否则酌情扣分。</p> <p>2. 事项支出的合规性 2 分，资金管理、费用标准、支付符合有关制度规定的得满分，超范围、超标准支出，虚列支出，截留、挤占、挪用资金的，以及其他不符合制度规定支出的，视情节严重程度扣分，直至扣到 0 分。</p> <p>3. 会计核算规范性 3 分，规范执行会计核算制度得满分，未按规定设专账核算，或支出凭证不符合规定，或其他核算不规范的，视具体情况扣分。</p>	4.75
事项管理 12	实施程序 (8)	实施程序 (8)	反映项目或方案实施程序的规范性，包括项目或方案调整是否按规定履行报批手续；项目招投标、建设、验收等是否严格执行相关制度规定，或方案实施是否规范。	<p>1、大额度采购未进行政府集中采购（-2）</p> <p>2、相关开支审批不规范（-2）</p> <p>3、未按相关制度执行（-2）</p> <p>4、相关项目开支没验收程序（-2）</p>	6.63
	管理情况 (4)	管理情况 (4)	反映资金使用单位内部管理及自查情况；业务主管部门对项目建设或方案实施的检查、监控、督促等管理情况。	<p>1. 资金使用单位或基层资金管理单位建立有效管理机制，且执行情况良好得 2 分，具体根据所提供的信息证据作出判断并核定分数。</p> <p>2. 具体根据所提供的信息证据作出判断，如各级业务主管部门按规定对项目建设或方案实施开展有效的检查、监控、督促整改的，得 2 分；否则，视情况扣分。</p>	3.8

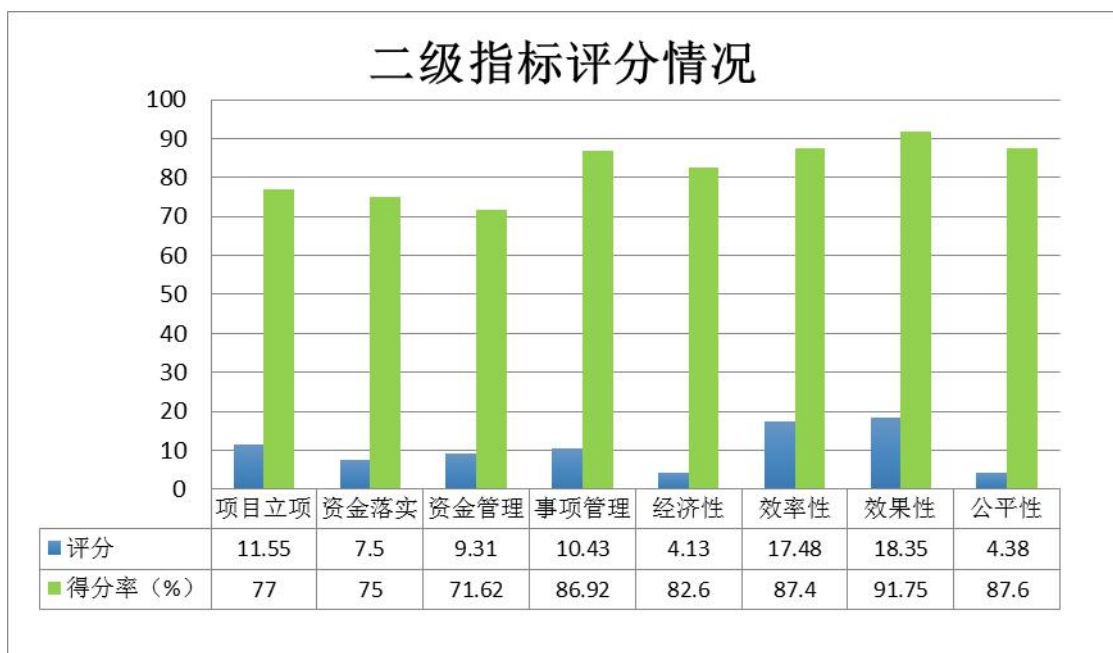
产出 (25)	经济性 (5)	预算 (成本)控制 (5)	预算 执行 与事 项完 成匹 配度 (5)	反映事项预算（成本）控制的合理性，即反映预算执行结果是节约还是超支等具体情况及原因。	1. 在预算执行进度与事项完成进度基本匹配的前提下，支出结果未超过预算的，得满分； 2. 支出超过预算的，或者支出未能保障事项相应完成进度的，酌情扣分。	4.13
	效率性 (20)	完成 进度 (5)	完成 进度 (5)	反映事项实施（完成）的进度、实际完成率	依据相关基础信息和证据判断财政资金提供公共产品或服务完成进度、实际完成率*权重来核定分数。	4.8
		完成 质量 (5)	完成 质量 (5)	反映项目产生的质量	1. 按目标设置或计划完成相应实施进度、质量和产出数量的，得满分； 1. 未按目标设置或计划完成的，酌情扣分，具体可根据完成程度核定分数。	4.8
		基层 商会 建设 (10)	基层 商会 覆盖 率 (10)	反映每年建设两个左右基层商会的绩效目标完成情况。	每年建设2个左右基层商会，基层商会（分会）覆盖率=已建商会数/镇（街）总数*100%：90%以上满分，70-80%8分，50%-80%得6分，50%以下得5分。	7.88
效益 (25)	效性 果 (20)	社会 经济 效益 (15)	提升 贫困 群众 的幸 福感 (5)	反映资金使用或项目实施直接产生和带动的社会经济效益，主要通过具体效果性基础信息项反映。	各地区县级工商联积极发动扶贫活动，从物质、资金多方面支持贫困群众，据相关基础信息和证据酌情评分。	4.7
			提升 会员 的理 想信 念和 社会 责任 感 (5)		各地区县级工商联是否积极开展理想信念教育实践活动，积极引导会员企业回报社会，履行社会责任，酌情评分。	4.7

		提高非公企业经营管理水平,促进非公经济健康成长(5)		各地区县级工商联是否积极组织调研活动,调研的质量、效果是否提高,是否能给予企业确切的帮助,据相关基础信息和证据酌情评分。	4.7
	可持续发展(5)	人员、机构、管理制度可持续(5)	反映事项完成后,后续政策、资金、人员机构安排和管理措施等影响事项可持续发展的因素,以及事项实施对人、环境、资源是否带来可持续发展影响。	1. 人员机构安排可持续得1分,政策、制度可持续得1分; 2. 管理机制(如管护和资金投入等)可持续得2分; 3. 环境可持续得1分;否则酌情扣分。	4.25
公平性(5)	公众满意度(5)	工作人员及商会会员满意度(5)	反映资金及支出项目与增加公共利益、公共福利和保障公共安全等方面的相关联程度,以及公众对资金补助政策、项目建设等情况的满意度。	根据满意度调查结论(%)核定分数。	4.38
总分					83.13

附件 2

2016-2018 年广东省欠发达地区县级 工商联专项补助资金绩效评价指标分析情况

评价工作组依据绩效评价指标体系和评分标准（详见附件 11），评定 2016-2018 年度广东省欠发达地区县级工商联省级专项补助资金的整体绩效得分为 83.13 分，绩效等级为“良”，从 8 个二级指标 16 个三级指标的分析情况看，广东省欠发达地区县级工商联省级专项补助项目在投入、过程、产出、效益方面均取得一定的成绩。



表图 1-1 二级指标评分情况图



表图 1-2 三级指标评分情况图

（一）项目立项。

项目立项主要从论证决策、目标设置合理性、保障措施 3 个三级指标 考察 2016-2018 年广东省欠发达地区县级工商联专项补助资金论证决策的合理性、目标设置的完整性、科学性和合理性以及保障措施的健全性考量绩效产生的影响。本项指标分值为 15.00 分，评价得分 11.55 分，得分率 77.00%。

1. 论证决策。

（1）论证决策，该指标分值 5.00 分，评价得分 3.75 分，得分率 75.00%。

广东省欠发达地区县级工商联省级专项补助资金的设立符合中共中央、国务院文件精神，资金扶持方向、扶持方式、扶持对象明确、合理，项目请示内容符合专项资金管理办法。一是工商联专项补助资金的设立符合中共中央、国务院在《关于加强和改进新形势下工商联工作的意见》（中发〔2010〕16号）的要求。二是省财政厅、省工商联《关于印发广东省欠发达地区县级工商联专项补助资金管理办法（试行）的通知》（粤财行〔2015〕35号）明确了专项资金的扶持范围、分配方式、补助标准、资金用途。三是工商联专项补助资金原则上实行项目库管理，省财政厅在每年12月底前，将~~转移支付下一年度项目~~资金提前下达各市县；~~在未纳入项目库管理前，专项资金实行年度安排总体计划报省政府审批，明细计划报省政府备案的复式审批制度。~~但项目~~立项程序不完整，审批~~未经研究~~决策程序分析~~，未对欠发达地区县级工商联的选择进行研究决策。

2. 目标设置合理性。该指标主要从完整性、科学性及其合理性考察绩效目标设置情况。该指标分值5.00分，评价得分4.25分，得分率85.00%。

广东省欠发达地区县级工商联省级专项补助资金总目标设置完整。省财政厅、省工商联《关于印发广东省欠发达地区县级工商联专项补助资金管理办法（试行）的通知》（粤财行〔2015〕35号）第一章第四条明确了工商联专项补助资金的绩效总目标。

省级工商联绩效目标设置明确、合理、细化，符合资金属性特点，与支出内容相关，体现了决策意图，合乎客观实际；目标设置可量化，包含可衡量的绩效指标。

部分县级工商联在目标设置时，未设置总目标及阶段性目标，或是目标设置不够科学，目标没有细分不可量化。经抽查8个地区的县级工商联，有2个地区的县级工商联在《省级财政专项资金绩效自评基础信息表》及《省级财政专项资金绩效自评报告》中，未见总阶段目标及分阶段目标，未达到目标设置的完整性、科学性、可衡量性的要求。

3. 保障措施，该指标分值5.00分，评价得分3.55分，得分率70.83%。

工商联专项补助资金项目组织管理机构健全、管理制度较完善，项目实施进度安排合理。一是省工商联专项补助资金项目在各级党委的统一领导下，由政府负责，人大监督，各相关部门协作联动。省工商联内部也成立了工作指导小组，大部分市、县（市、区）、镇（街道）各级也能按照相关要求，成立工作领导小组。二是相关管理制度较完善，省财政厅、省工商联制定了《关于印发广东省欠发达地区县级工商联专项补助资金管理办法（试行）的通知》（粤财行〔2015〕35号），各单位依据上述文件，结合各地实际，对相关制度进行细化，为更好地开展工商联专项补助资金项目提供了保障。

部分地区年度工作计划较为简单。部分地区，在年度工作计划中，未按绩效目标的要求细化工作内容，对工作计划的时间及预期达成的效果不明确。

（二）资金落实。

资金落实该指标主要从资金到位、资金分配 2 个三级指标考察工商联专项补助资金落实情况考量绩效产生的影响。本项指标分值为 10.00 分，评价得分 7.50 分，得分率 75.00%。

1. 资金到位。

（1）资金到位率及资金到位及时性，该指标分值 5.00 分，评价得分 3.75 分，得分率 75.00%。

依据各年度经济欠发达地区县级工商联补助经费的下达文件（粤财行〔2015〕537 号）、（粤财行〔2016〕392 号）、（粤财行〔2017〕367 号），2016-2018 年省财政实际投入经济欠发达地区县级工商联补助资金 2,160 万元；省财政厅于 2015 年 10 月 27 日、2016 年 11 月 25 日、2017 年 11 月 23 日提前将工商联补助经费的通知下达到有关地市财政局和财政省直管县（市）财政局，有关地市财政局及时将相关经费下达到县（市、区）财政局，由各县（市、区）财政局将资金拨付至各地区县级工商联，经抽查 8 个县级工商联，资金到位率为 91.67%。

其中存在：一是部分地区 2018 年度专项资金尚未到位。经抽查 8 个地区县级工商联：2016 年、2017 年专项资金 8 个地区

均足额到位，到位率 100%；2018 年专项资金有 2 个地区截至评价基准日资金尚未到位，到位率 75%。二是资金到位不及时。由于不同原因导致，在经费下达到县（市、区）财政局，工商联进行预拨经费申请，实际到达工商联可使用的时间较迟。经对现场抽查地区资金到位时间统计发现各个地区县级工商联的资金大部分均在下半年到位。资金到位时间具体情况统计如下：

表 1-1 资金到位时间统计表

地区	年份	2016 年	2017 年	2018 年
龙门县		7 月	3 月	4 月
连平县		8 月	10 月	6 月
英德市		6 月	10 月	6 月
阳西县		7 月	4 月	3 月
信宜市		3 月	6 月	6 月
罗定市		9 月	4 月	未到
德庆县		10 月	12 月	未到

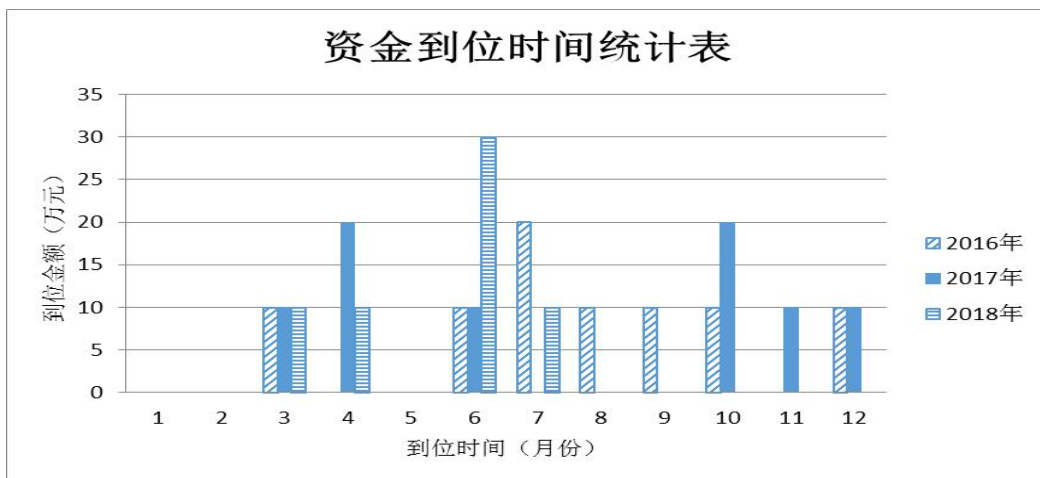


图 1-23 资金到位时间统计图

(2) 资金分配，该指标分值 5.00 分，评价得分 3.75 分，得分率 75.00%。

各地区县级工商联在每年度均需要制定相关年度用款计划，部分地区工商联在制定年度用款计划时，不够具体，未详细阐释资金分配的用途及金额。经抽查 8 个地区的县级工商联，有 4 个地区县级工商联未提供年度用款计划，或其年度用款计划中仅提及资金管理辦法中相关用途，并未对资金分配进行明细计划，未对资金使用情况进行细化。

(三) 资金管理。

资金管理主要从资金支付、支出规范性 2 个三级指标 考察工商联专项补助资金管理规范性考量绩效产生的影响。本项指标分值为 13.00 分，评价得分 9.31 分，得分率 71.62%。

1. 资金支付，该指标分值 6.00 分，评价得分 4.56 分，得分率 76.00%。

根据省工商联提供的资料显示，2016-2018 年度“工商联专项补助资金”共 2160 万元，经抽查 8 个县级工商联在项目资金使用时有支付审批程序，资金支付基本合规。专项资金平均支付率为 76.02%，2016-2018 年度工商联专项资金结余情况如下：



图 1-34 资金 2016-2018 年度结余情况统计**表图**

部分地区存在资金支付率过低的情况，一定程度上影响了工商联的自身发展。经抽查 8 个地区的县级工商联，发现罗定市、2016、2017 年资金平均支付率为 48.95%。支付率较低，通过跟罗定市工商联领导小组成员了解，是因为对资金的使用范围不理解而未能充分将资金使用到位。

2. 支出规范性，该指标分值 7.00 分，评价得分 4.75 分，得分率 67.86%。

各地县级工商联专项补助资金基本能按专项资金管理办法支出，专款专用。一是各地区工商联专项补助资金预算执行规范，按进度支付；事项支出合规。二是各地区县级工商联暂未发现超范围、超标准支出、虚列支出、截留、挤占、挪用该专项资金的情况。但会计核算不够规范，抽查了 8 个县级工商联均未进行专账核算，对专项资金的结余情况不够明确。

（四）事项管理。

该指标主要从实施程序、管理情况两方面考察项目实施程序的规范性、主管部门对项目的检查、监控、督促等管理情况。指标分值 12.00 分，评价得分 10.43 分，得分率 86.92%。

1. 实施程序，该指标分值 8.00 分，评价得分 6.63 分，得分率 82.81%。

各地县级工商联专项补助资金项目实施程序较为规范。一是各地区工商联的调研、培训项目实施程序规范，调研活动及培训活动内容符合相关各地区市、县政府的相关文件要求。二是各地区县级工商联报销程序基本完整；发票、报销单上有申请人、审批人签字。但部分地区县级工商联相关开支程序存在未事前申请审批直接报销费用的情况。经抽查 8 个地区的县级工商联，部分地区开展调研培训后报销费用时，未提供事前申请审批的书面材料。

2. 管理情况，该指标分值 4.00 分，评价得分 3.80 分，得分率 95.00%。

各地区县级工商联内部管理制度较为完善；项目建设及方案实施得到较好的检查、监控、督促等管理。一是各地区县级工商联依据《关于印发广东省欠发达地区县级工商联专项补助资金管理辦法（试行）的通知》（粤财行〔2015〕35 号）规定做好自查报告及开展专项补助资金绩效自评。二是大部分地区县级工商联

建立并完善项目管理制度、财务管理制度等相关管理制度。三是各地区工商联组织多种形式的监督检查。如对资金拨付的企业走访、到各街镇分会进行调研等。但部分地区县级工商联并未在每个年度进行工作自查，在绩效自评时对工作的自评评分比较笼统。

（五）经济性。

该指标主要考察补助资金在预算执行进度与事项完成进度基本匹配的情况下补助资金预算控制的情况。指标分值 5 分，评价得分 4.13 分，得分率 82.60%。

1. 预算控制：~~一~~，包含预算执行与事项完成匹配度。该指标分值 5.00 分，评价得分 4.13 分，得分率 82.50%。

2016-2018 年广东省欠发达地区县级工商联省级专项补助资金的预算执行情况良好，资金支出符合专项资金管理办法及资金安排的相关要求。大部分地区县级工商联均能在每年 10 万元的额度标准内使用专项资金，发挥资金对工商联自身建设的推动作用，达到预期产出效果。但也存在部分地区县级工商联预算不够合理，预算编制较为简单，未明列支付的事项及金额。经抽查 8 个地区的县级工商联，均未有专账进行核算，无法准确判断实际支出是否与预算支出相匹配。

（六）效率性。

该指标主要从完成进度、完成质量及基础商会建设完成数量 3个三级指标考量绩效的效率性，指标分值 20.00 分，评价得分 17.48 分，得分率 84.40%。

1. 完成进度，该指标分值 5.00 分，评价得分 4.80 分，得分率 96.00%。

各地区县级工商联根据省工商联的绩效总目标和阶段性目标，结合自身工商联的年度计划设立绩效目标。经抽查的 8 个地区县级工商联办公环境及办公设备均能满足日常工作所需，做到有场所、有人员、有管理。在组织培训调研活动的绩效目标上，各地区县级工商联均能每年积极组织会员单位举办 2 次以上的培训教育、每年积极开展 5 次以上的调研活动，完成率达 100%。但在基层商会的建设上，部分地区未能完成每年新建两个左右基层商会的绩效目标。

表 1-2 企业调研、培训完成率表

评分依据：		调研、培训次数/绩效目标次数 *100%	
年度：	2016 年	2017 年	2018 年 1-6 月
罗定县	100%	100%	100%
龙门县	100%	100%	100%
连平县	100%	100%	100%
阳西县	100%	100%	100%
德庆县	100%	100%	100%
翁源县	100%	100%	100%
信宜市	100%	100%	100%
英德县	100%	100%	100%

2. 完成质量，该指标分值 5.00 分，评价得分 4.80 分，得分率 96.00%。

各地区县级工商联能根据绩效目标要求按质按量组织会员单位举办培训、调研活动；每年度能按工商联章程举行会员代表大会、常委会议。组织培训及调研活动的次数、内容、形式均符合省工商联相关文件的要求。一是主要内容为：民营企业代表交流座谈会、企业相关税务、营销知识座谈会、构建“亲”“清”政商关系座谈会、十九大理想信念教育等。二是主要形式为：座谈会、讲座、走访学习交流，形式较为单一。

3. 完成数量，该指标分值 10.00 分，评价得分 7.88 分，得分率 78.80%。

经抽查的 8 个地区县级工商联，大部分地区县级工商联基层商会的绩效目标完成质量较好，大部分地区每年均能新建 2 个左右的基层镇街商会或行业协会。经抽查 8 个地区，有的地区县级工商联存在未完成每年新建 2 个左右的基层镇街商会或行业协会的绩效目标的情况。

表 1-23 基层镇（街）商会覆盖率

覆盖率		已建	镇街总数	覆盖率
地区	罗定县	21	23	91%
	龙门县	8	10	80%
	连平县	4	13	31%
	阳西县	4	8	50%
	德庆县	13	13	100%
	翁源县	5	8	63%
	信宜市	18	19	95%
	英德县	4	23	17%

（七）效果性。

该指标主要在广东省欠发达地区县级工商联专项补助项目实施后对当地在社会经济产生的效益、可持续等方面带来的影响，主要从社会效益、及可持续发展 2 个三级指标考量绩效表现的效果性。指标分值 20.00 分，评价得分 18.35 分，得分率 91.75%。

1. 社会效益，主要考察专项补助资金对当地在经济、社会等方面带来的影响。该指标分值 15.00 分，评价得分 14.10 分，得分率 93.66%。

（1）特殊困难群众帮扶程度，该指标分值 5.00 分，评价得分 4.70 分，得分率 94.00%。

经收集资料，各地区县级工商联积极发动“百企帮百村”、“6.30 贫困日”等扶贫活动，从物质、资金多方面支持贫困群众、退休老人、残疾群众，让特殊困难群众倍感党的关怀和温暖。不仅增强了他们克服困难的信心，也助推了精准扶贫工作的深入开展。扶贫群众的选择尚有提升空间，各政府相关部门应给予大力支持。

(2)理想信念教育和社会责任感培养成效，该指标分值 5.00 分，评价得分 4.70 分，得分率 94.00%。

各地区县级工商联深入学习“十九大精神”及习近平总书记系列重要讲话精神，积极开展以“守法诚信、增强发展信心”为重点的理想信念教育实践活动，认真做好新形势下非公经济人士的思想政治工作。各地区县级工商联积极引导非公企业回报社会，履行社会责任，广大民营企业秉承“共同富裕，扶危济困，德行并行，发展企业，回馈企业”的精神，对救助弱势群体勇于承担责任，为省的公益事业的发展做出了深受社会公认的成绩。但在举办培训教育后，参与培训人员没有后续的总结及感悟体会心得等。

(3)带动非公经济企业发展效果，该指标分值 5.00 分，评价得分 4.65 分，得分率 93.00%。

各地区县级工商联围绕非公经济发展环境和社会热点、难点问题，深入企业调查研究，抓住非公经济人士关心的问题，掌握第一手资料，反映实际情况，提出有价值建议，提高调研的质量、效果，推动非公企业的改善经营管理，提升企业综合管理能力。各地区县级工商联走访、调研企业的选择多是在周边企业，尚可考虑与国内各省工商联合作组织企业调研活动。

2. 可持续发展，该指标分值 5.00 分，评价得分 4.25 分，得分率 85.00%。

经对抽查的 8 个地区县级工商联了解，各地均有建立工商联会员微信群，主要的工作内容为：政策宣传、活动通知及调研成果分享，在后继人员管理可持续性上有显著成效。例如：连平县除建立微信工作群外，还有微信公众号平台及连平县工商联网站；英德市商会大厦的成立对工商联及其各会员企业的办公环境有了显著的成效。但部分地区未设定人员管理制度及机构管理制度，存在人员配备不足及职责界限模糊的问题。

（八）公平性。

该指标主要通过满意度调查的结果来反映工作人员及各商会会员对“广东省欠发达地区县级工商联专项补助资金”项目实施效果的满意程度，指标分值 5.00 分，评价得分 4.38 分，得分率 87.60%。

1. 公共属性（满意度），该指标分值 5.00 分，评价得分 4.38 分，得分率 87.60%。

评价工作组根据项目的特性，制定了两种调查问卷，分别是工商联会员版和工商联工作人员版。根据资金分配及项目分布情况，评价工作组通过实地走访、查看及发放调查问卷等方式，对工作人员及各商会会员进行了满意度调查。现场派发并回收调查问卷 124 份，结果显示，工作人员综合满意度为 88.60%，商会会员代表综合满意度为 88.24%，综合满意度为 87.60%。

根据调查问卷发现，（1）各地区县级工商联商会会员代表对工商联举办的调研、培训活动参与度很高，且表示希望专项资金多用于开展培训或座谈会等活动；商会会员表示工商联有必要公示专项资金的使用情况。（2）各地区县级工商联工作人员认为工商联专项补助资金的分配依据欠发达地区财力状况及工商联工作绩效分配较好；表示对工作环境及对该专项补助资金的用途非常满意。

表 2-34 满意程度汇总表

地区	会员满意度	工作人员满意度	综合评价
连平	91.00%	84.67%	87.83%
翁源	86.83%	94.00%	90.42%
龙门	91.30%	87.20%	89.25%
英德	82.67%	86.33%	84.50%
德庆	84.40%	90.00%	87.20%
罗定	88.80%	78.40%	83.60%
信宜	89.36%	96.80%	93.08%
阳西	91.60%	91.40%	91.50%
工商联会员问卷有效份数			82
工商联工作人员问卷有效份数			42